

Подход FESCO к стратегии устойчивого развития укладывается в классическое определение, сформулированное в докладе Всемирной комиссии по вопросам окружающей среды и развития «Наше общее будущее» (1987):



Удовлетворение потребностей нынешнего поколения без ущерба для возможности будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности».

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ

FESCO нацелена на своевременное и полное выявление интересов заинтересованных сторон и учет их интересов в своей деятельности. Отношения с заинтересованными

сторонами постоянно развиваются и совершенствуются. Цель Компании – полноценная коммуникация и открытый диалог со всеми стейкхолдерами.

Группа заинтересованных сторон	Форма/канал взаимодействия с заинтересованной стороной
Акционеры и инвесторы	<ul style="list-style-type: none"> Общее собрание акционеров; Годовой отчет, информационные брошюры и буклеты; финансовая отчетность; пресс-релизы, сообщения в рамках обязательного раскрытия информации; встречи с участием руководства Компании; пресс-конференции, презентации, форумы; корпоративный сайт, включая раздел «Акционерам и инвесторам»; опросы акционеров; ответы на запросы, предоставление документов и информации; наличие в составе Совета директоров независимых директоров, обеспечивающих защиту интересов акционеров; горячая линия и электронная почта
Поставщики и подрядчики	<ul style="list-style-type: none"> Запросы предложений на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг; проверка надежности поставщиков и подрядчиков; проведение очных переговоров, а также переговоров в онлайн-режиме; официальное оформление отношений (договоры, соглашения о сотрудничестве); электронная торгово-закупочная площадка
Клиенты	<ul style="list-style-type: none"> Информирование об услугах, ставках, расписании сервисов на сайте FESCO и по электронной почте; личный кабинет клиента MY.FESCO; единая линия поддержки клиентов (колл-центр); NPS, CSAT, глубинные интервью с ключевыми клиентами, фокус-группы; запуск Telegram-канала; переговоры, проведение клиентских офлайн-мероприятий; разработка персональных транспортно-логистических решений под ключевых клиентов; участие в профильных и отраслевых конференциях и выставках; оформление договорных отношений; поддержка клиентов непосредственно на местах оказания услуг

Группа заинтересованных сторон	Форма/канал взаимодействия с заинтересованной стороной
Деловые партнеры	<ul style="list-style-type: none"> Переговоры, встречи, презентации; участие в конференциях, форумах, выставках; участие в отраслевых союзах и ассоциациях; Годовой отчет, финансовая отчетность, пресс-релизы
Сотрудники	<ul style="list-style-type: none"> Корпоративные средства коммуникации, включая новостной портал FESCO, Telegram-канал FESCO, обучающие вебинары; культурно-массовые и спортивные мероприятия; опросы по вовлеченности персонала; регулярные встречи с руководством; управление по целям (КПЭ); локально-нормативные акты: оплата труда, льготы и компенсации, правила внутреннего трудового распорядка, персональные данные, обучение и развитие, подбор персонала; коллективный договор; совет ветеранов; профсоюзные организации
Местные сообщества	<ul style="list-style-type: none"> Долгосрочные или разовые социальные, экологические и культурные программы в регионах присутствия; партнерские проекты и программы в регионах присутствия; волонтерские программы, проекты и акции; организация и участие в проведении социологических и других исследований, опросов, фокус-групп; PR-активность, включая тематические мероприятия, семинары, форумы, конкурсы; встречи руководства с представителями местных сообществ, в том числе с руководителями и сотрудниками некоммерческих организаций, волонтерских движений, социальных и культурных учреждений, представителями студенчества и преподавателями высших учебных заведений в регионах присутствия, встречи со школьниками, учителями и руководством школ, представителями ветеранских организаций и др.; встречи с представителями органов местного самоуправления и государственной власти в регионах присутствия; участие в работе отраслевых, общественных и других выставок, конференций, форумов и пр.; корпоративные сайты Группы, страницы Группы в социальных сетях, а также сайты и страницы в социальных сетях отдельных программ и проектов Группы
Участники отраслевых профессиональных сообществ	<ul style="list-style-type: none"> Участие в отраслевых союзах и ассоциациях: <ul style="list-style-type: none"> Евразийский союз участников железнодорожных грузовых перевозок (ЕСП); Организация сотрудничества железных дорог (ОСЖД); Союз операторов железнодорожного транспорта (СОЖТ); Ассоциация морских портов (АСОП); Российская палата судоходства (РПС); Международный координационный совет по трансъевразийским перевозкам (КСТП); Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП); Российская ассоциация экспедиторский и логистических организаций (АРЭ); Общественный Совет СМП; Российско-китайский деловой совет (РКДС); Ассоциация экспортеров и импортеров (АЭИ); Союз «Торгово-промышленная палата Приморского края»; Ассоциация операторов рефрижераторного подвижного состава (АСОРПС); Ассоциация партнеров по координации использования СМП; участие в экспертных советах; создание совместных координационных комитетов и рабочих групп; участие в конференциях, форумах, круглых столах, пленарных заседаниях, стратегических сессиях

Группа заинтересованных сторон	Форма/канал взаимодействия с заинтересованной стороной
Вузы	<ul style="list-style-type: none"> Приглашение на практики и стажировки; работа в проектом офисе ДВФУ (СЦФ – Управление документооборота, бухгалтерия); реализация совместного образовательного модуля «Бухгалтерский учет»; проведение конкурсных мероприятий по выбору талантливых студентов (кейс-чемпионаты, мозговые штурмы); лекции и мастер-классы от экспертов FESCO; решение проектных задач
Рейтинговые агентства	<ul style="list-style-type: none"> Регулярный контакт с представителями агентств; раскрытие информации; релизы, посвященные финансовым результатам; публикация финансовой отчетности, Годового отчета; телефонные конференции с участием менеджмента
Финансовые организации	<ul style="list-style-type: none"> Раскрытие информации в рамках финансового мониторинга; работа с аналитиками и юристами в рамках ответов на вопросы, которые возникли при раскрытии; ежемесячные и ежеквартальные встречи менеджмента с представителями банков-партнеров; общение с аналитиками и клиентскими менеджерами в рамках обработки запросов на банковские продукты
Органы государственной власти	<ul style="list-style-type: none"> Участие в заседаниях межправительственных комиссий (МПК), рабочих органах при МПК, группах портовых экспертов; в официальных зарубежных делегациях и рабочих поездках вице-премьеров, профильных министров Российской Федерации в страны присутствия FESCO; участие в совещаниях и рабочих группах профильных ассоциаций (ОСЖД, СОЖТ, АСОП, РПС, РКДС, КСТП, ЕСП, АРЭ, РСПП, Совет по СМП и др.); подготовка позиции Компании на запросы органов государственной власти; проведение нормотворческих инициатив по организации морских перевозок, оказания стивидорных услуг в портах, перевозок контейнеров различными видами транспорта; участие в рабочих группах, совместных совещаниях, круглых столах, конференциях, форумах; направление обращений и предложений в федеральные и региональные органы исполнительной власти; взаимодействие с профильными органами государственной власти для получения разрешений, сертификатов, лицензий и т. д.; реализация инициатив по совершенствованию процессов оформления интермодальных перевозок совместно с профильными органами государственной власти

ПЕРСОНАЛ

FESCO сформировала стратегию работы с персоналом до 2025 года, которая охватывает все направления взаимодействия работодателя и сотрудника. В 2022 году осуществлены первые шаги по ее реализации. Реализация стратегии включает работу в следующих направлениях:

- **привлечение персонала** через расширение географии и объема работы со студентами, повышение онлайн-представленности в социальных сетях и на карьерных сайтах, автоматизацию процесса подбора персонала и развитие бренда работодателя;
- **развитие персонала** через построение Корпоративного университета и единой системы обучения для сотрудников всех компаний FESCO с одновременным фокусом:
 - на онлайн-обучение (в Компании внедряется новая платформа дистанционного обучения),
 - развитие необходимых профессиональных и лидерских компетенций;
- **работа с талантами**, которая включает:
 - создание кадрового резерва на ключевые для бизнеса позиции,
 - предоставление возможности карьерного роста за счет перемещений между компаниями,
 - организацию процесса участия в кросс-функциональных проектах;
- **повышение эффективности процессов управления персоналом:**
 - через описание всех HR-процессов Компании для дальнейшей автоматизации,
 - создание локальных нормативных документов по унифицированным стандартам, как обязательных по трудовому законодательству, так и дополнительных под потребности бизнеса,
 - автоматизацию сбора и контроля данных по управлению персоналом (метрики),
 - кадровый электронный документооборот;
- **развитие корпоративной культуры**, которое включает:
 - повышение вовлеченности сотрудников,
 - повышение социальной ответственности работодателя,
 - создание единой корпоративной культуры FESCO;
- **организационное развитие:**
 - через создание единой системы построения организационной структуры для всех компаний FESCO,

- анализ эффективности текущей структуры,
- единую модель бюджетирования;

- **управление по целям:**
 - через создание каталога КПЭ для всех направлений деятельности компаний Группы,
 - внедрение автоматизированной системы постановки и оценки КПЭ,
 - разработку персонального плана развития сотрудника (на базе единой автоматизированной платформы КПЭ);
- **управление вознаграждением:**
 - через создание единой системы оплаты труда и мотивации для всех сотрудников FESCO.

По версии бизнес-издания Forbes, FESCO стала обладателем золотого статуса. Всего в список вошли 118 компаний, которые были разделены на четыре группы: платина, золото, серебро и бронза в зависимости от набранных баллов.

При определении рейтинга основное внимание было сфокусировано на такой социальный параметр, как наличие у компаний политик поддержки сотрудников, выходящих за рамки привычного социального пакета. Помимо этого, эксперты рейтинга учитывали сохранение штата сотрудников и увеличение заработной платы, оценивали экологическую политику компаний и качество корпоративного управления.

По рейтингу лучших российских работодателей, составленному интернет-изданием РБК, FESCO заняла 16-е место в общем зачете и оказалась единственной логистической компанией, попавшей в рейтинг. Всего аналитики РБК проанализировали данные 82 компаний и распределили места на основе таких критериев, как надежность и эффективность бизнеса, уровень условий труда и деловой репутации. Участников рейтинга, в том числе и FESCO, объединяют высокий объем инвестиций в развитие собственного бизнеса, благоприятные условия труда для сотрудников, включая высокий уровень заработной платы и затрат на обучение персонала, а также качественный социальный пакет.

Благодаря реализации стратегических инициатив по работе с персоналом, по итогам 2022 года Группа FESCO вошла в рейтинги лучших работодателей России.